

Motiver et dynamiser une équipe

La motivation est l'un des catalyseurs les plus puissants de la réussite d'une organisation. Elle va bien au-delà du simple fait de donner envie à quelqu'un de travailler. Elle contribue également à construire une culture d'entreprise solide, basée sur le respect mutuel et l'innovation.

Cette formation vous permettra d'identifier les leviers pour développer l'implication et l'engagement de vos collaborateurs au sein de l'équipe.



Objectifs pédagogiques :

- Connaître les principes et les mécanismes de la motivation d'une équipe
- Appliquer des méthodes éprouvées pour favoriser l'implication des équipes et des individus au quotidien et sur le long terme
- Se positionner comme un manager bienveillant au sein de son équipe



Public cible :

Manager hiérarchique ou transversal



Durée (jour et heure) :

2 jours
14 heures



Nombre de participants :

Groupe de 8 à 12 participants



Prérequis :

Aucun prérequis nécessaire



Coût de la formation :

De 1.200 €/j à 1.400 €/j selon les besoins d'adaptation, hors frais de vie et de déplacement



Programme :

1- Les leviers de la motivation

- Motivation au travail : de quoi parle-t-on ?
- Les principales théories de la motivation
- Identifier les signes de démotivation
- Les besoins associés à la motivation
- Les 12 leviers de motivation au travail et les 4 axes d'actions à mobiliser

2- Créer un environnement de travail positif

- Regarder les réussites
- Impliquer ses collaborateurs par différents moyens
 - La reconnaissance
 - Le bien-être
 - L'évolution
 - L'intérêt
 - L'autonomie
- Initier un cercle vertueux
- Créer une ambiance de travail agréable

3- Gérer et accompagner le changement

- Accompagner le changement (la communication du changement)
- Choisir des objectifs motivants
- Se réunir régulièrement
- Instaurer un mode de management participatif
- Mettre en place des actions de cohésion et de collaboration



Compétences visées :

- ✗ Comprendre les différences entre stimulation, implication, satisfaction, motivation et performance
- ✗ Maîtriser les principales ressources pour mobiliser ses collaborateurs
- ✗ Savoir s'appuyer sur les pyramides des besoins de Maslow et Herzberg
- ✗ Définir et fixer des objectifs individuels et collectifs
- ✗ Gérer le temps et les ressources
- ✗ Soutenir et encourager la prise de responsabilité
- ✗ Gérer la dynamique motivation/satisfaction
- ✗ Repérer les signes émotionnels de la démotivation
- ✗ Mener un entretien de remotivation
- ✗ Distinguer ses propres motivations de celles de son équipe
- ✗ Remotiver après un échec ou un changement
- ✗ Communiquer avec bienveillance
- ✗ Créer un environnement de travail positif
- ✗ Faire preuve de flexibilité et d'adaptation aux changements



Modalités pédagogiques : pédagogie active et participative Formation délivrée en présentiel ou en distanciel

- ✗ Exposés théoriques et apports d'outils
- ✗ Echanges entre pairs (binômes, sous-groupes)
- ✗ Echanges de pratiques
- ✗ Quizz-QCM
- ✗ Etudes de cas
- ✗ Jeux pédagogiques
- ✗ Jeux de cartes sur la motivation



Evaluations :

- ✗ Evaluation de la progression pédagogique tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, exercices pratiques...
- ✗ Evaluation/bilan de la formation à chaud
- ✗ Evaluation/bilan de la formation à froid (3 à 6 mois après)