

Le retour d'expérience après une formation sur la communication en tant que préventeur permet aux participants de consolider les connaissances acquises en les appliquant à des situations réelles, vécues : rendre les concepts et les outils plus concrets et pertinents, faciliter la compréhension des nuances et des défis spécifiques rencontrés dans les missions de préventeur. Il permet d'identifier les points forts ainsi que les axes d'amélioration et de tirer parti des expériences et perspectives variées des autres.

En favorisant l'auto analyse de sa pratique et l'apprentissage entre pairs, le retour d'expérience contribue ainsi à une pratique plus efficace et plus réfléchie.



Objectifs pédagogiques :

- Analyser des cas pratiques et identifier les axes d'amélioration
- Mettre en œuvre des solutions adaptées aux situations rencontrées dans la pratique
- Renforcer les compétences en communication
- Favoriser le développement professionnel



Public cible :

Toute personne ayant des fonctions de préventeur



Durée (jour et heure) :

1 jour
7 heures



Nombre de participants :

Groupe de 6 à 10 participants



Prérequis :

Avoir suivi la formation « optimiser sa communication en tant que préventeur »



Coût de la formation :

De 1.100 €/j à 1.400 €/j selon les besoins d'adaptation (hors frais de vie et de déplacement)



Programme :

1- Rappel des principes clefs de la communication et de la gestion des situations professionnelles des préventeurs

- Retour sur les outils et techniques utilisés dans la pratique de préventeur par les membres du groupe
- Identification des forces et faiblesses en fonction des situations
- Analyses et brainstormings sur les axes d'amélioration

2- Cas pratiques

- Mises en situation incluant les axes d'amélioration
- Cadrage et compléments théoriques
- Analyses de nouveaux cas pratiques



Compétences visées :

- ✕ **Analyser sa propre pratique**
- ✕ **Sensibiliser à la sécurité** : transmettre efficacement les consignes, les règles et les bonnes pratiques ; être à l'écoute des besoins et des attentes
- ✕ Identifier et **mettre en œuvre les stratégies** efficaces de communication et de gestion des problèmes
- ✕ **Proposer des solutions** réalistes et adaptées au contexte
- ✕ **Contrôler le respect des règles** et savoir intervenir si la situation l'exige
- ✕ **Communiquer de manière claire, concise et bienveillante**



Modalités pédagogiques : pédagogie active et participative Formation délivrée en présentiel ou en distanciel

- ✕ Echanges de pratiques (sous-groupes, plénière)
- ✕ Etudes et analyses de cas concrets
- ✕ Mises en situation
- ✕ Apports théoriques complémentaires



Evaluations :

- ✕ Evaluation/bilan de la formation à chaud
- ✕ Evaluation/bilan de la formation à froid (3 à 6 mois après)